Wir suchen ab sofort eine/n erfahrene/n

Business Analyst (m/w/d) für Online-Shop, E-Commerce & Payment

Standort: Remote (deutschlandweit) oder Hamburg-Eidelstedt | **Bereich:** Software |
Anstellungsart: Voll- oder Teilzeit

Beckerbillett ist Ticketing-Spezialist für zahlreiche Kultur- und Freizeiteinrichtungen im gesamten deutschsprachigen Raum. Über unseren Online-Ticketshop verkaufen rund 150 Museen, Zoos, Freizeitparks und Kultureinrichtungen ihre Tickets, Zeitfenster, Führungen und Jahreskarten. Angebunden sind dabei unterschiedliche Zahlungsdienstleister. Damit Bezahlung und Buchung für die Besucherinnen und Besucher reibungslos funktionieren, suchen wir dich als fachliche Schnittstelle zwischen Kunden, Zahlungsdienstleistern und Entwicklung.

Das ist dein Bereich

In enger Zusammenarbeit mit unserem Product Owner bereitest du Anforderungen fachlich auf und sorgst dafür, dass sie umsetzbar beim Entwicklungsteam ankommen. Dies sind deine Aufgaben:

- Du erhebst Anforderungen von Kunden und Stakeholdern rund um Online-Shop und Check-out und überführst sie in klare User Stories und Fachkonzepte
- Du betreust die Anbindung unserer Zahlungsdienstleister fachlich: Zahlarten, Zahlungsabläufe, Änderungen auf Providerseite und die Abstimmung gemeinsamer Tests
- Du analysierst Auffälligkeiten zwischen Zahlung und Buchung. Du grenzt die Ursachen anhand von Transaktions- sowie Vorgangsdaten ein und bereitest die Ergebnisse für Entwicklung und Support auf
- Du übersetzt rechtliche Vorgaben im Online-Handel in konkrete Anforderungen an Shop und Check-out, etwa zu Widerrufsrecht, Bestellprozess, Barrierefreiheit, Datenschutz sowie Kartensicherheit (PCI DSS)
- Du erkennst Verbesserungspotenziale entlang der Customer Journey – vom Warenkorb bis zur Ticketzustellung – und erarbeitest Vorschläge für Maßnahmen
- Du wertest Kennzahlen zu Shop sowie Zahlungen aus und leitest daraus Handlungsempfehlungen ab
- Du pflegst und detaillierst das Backlog, bereitest Priorisierungsentscheidungen vor, nimmst an Refinements teil und begleitest Tests und Abnahmen
- Du wirkst an Ausschreibungen und Angeboten mit und gleichst dabei fachliche Anforderungen mit unserem Leistungsumfang ab

Das bringst du mit

- Erfahrung als Business Analyst, Product Manager oder in einer vergleichbaren Rolle im E-Commerce, idealerweise mit Schwerpunkt Payment
- Fundiertes Verständnis von Online-Zahlungsabläufen in Bezug auf Zahlungsdienstleister und Acquirer, gängige Zahlarten, Weiterleitungs- und Benachrichtigungsflüsse, Zahlungsstatus, Erstattungen und Rückbuchungen
- Ein analytisches Vorgehen und Freude daran, Fehlerbildern in Daten auf den Grund zu gehen; SQL-Kenntnisse sind ein Plus
- Ein Grundverständnis von Schnittstellen und Webanwendungen – du musst nicht selbst entwickeln, aber du verstehst, wie Shop, Payment und Backend zusammenspielen
- Interesse an den rechtlichen Rahmenbedingungen im Online-Handel
- Erfahrung mit agilen Methoden und Backlog-Tools (Azure DevOps, Jira o.ä.)
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse, denn Arbeitssprache unseres Entwicklungsteams und vieler unserer Partner ist Englisch
- Von Vorteil ist Erfahrung bei einem Zahlungsdienstleister, im Ticketing oder in der Zusammenarbeit mit öffentlichen Auftraggebern
- Ein bestimmter Abschluss ist nicht erforderlich. Uns überzeugen deine Fähigkeiten und Ergebnisse

---

Das bieten wir dir

- Eine Schlüsselrolle, in der dein Payment- und E-Commerce-Wissen direkt bei rund 150 Kunden Wirkung zeigt
- Echten Gestaltungsspielraum in einem Produkt, das sich laufend weiterentwickelt
- Flache Hierarchien und direkte Kommunikation mit der Geschäftsführung
- Arbeiten, wo es zu dir passt: komplett remote oder hybrid in unserem Büro in Hamburg. Für Einarbeitung, Workshops und Teamtreffen bist du punktuell vor Ort
- Mobilität nach Wahl: JobRad-Leasing, Zuschuss zum Deutschlandticket oder ein kostenfreier Parkplatz
- Eine unbefristete Festanstellung mit flexiblen Arbeitszeiten
- 30 Tage Jahresurlaub und vermögenswirksame Leistungen

Das klingt nach deiner Chance?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung – dein Lebenslauf genügt, ein klassisches Anschreiben ist nicht nötig. Schreib uns einfach an jobs@beckerbillett.de, was dich an dieser Rolle reizt.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen und gemeinsam mit dir durchzustarten!