



TICKETDRUCK



Mehr als je zuvor freuen sich die Menschen über echte Tickets.

Seit 1947 drucken wir Eintrittskarten. Zuerst Rollenbillets, die meisten davon für Kinos. Das war damals eine große Sache, denn allein 1956 verzeichneten die Kinos in Deutschland über 817 Millionen Besucher.

Heute leben wir in Zeiten, die immer rasanter werden. Alles dreht sich schneller und schneller und ohne Smartphone, Tablet und Internet scheint nichts mehr zu gehen. Da ist es doch gut, dass es auch gegenteilige Entwicklungen gibt.

Wir bei Beckerbillett verspüren zum Beispiel seit einiger Zeit ein deutliches Revival der Eintrittskarte. Den Grund dafür kann jeder nachvollziehen. Denn eine Eintrittskarte ist das Versprechen auf ein Erlebnis, auf etwas, auf das man sich freut. Und in dieser Weise lässt sich die Eintrittskarte weder durch ein QR-Code auf dem Handy noch durch ein Print@home-Ticket ersetzen.

Eintrittskarten sind eine willkommene Visitenkarte Ihres Hauses. Sie vermitteln Vorfreude und repräsentieren den Gegenwert des Betrages, den man bezahlt hat – eine psychologisch wichtige Funktion. Ganz abgesehen von den vielen weiteren Vorteilen, die Eintrittskarten bieten. Darüber mehr in diesem Brevier. Wir wünschen Ihnen viel Freude bei der Lektüre.

Dirk Lehmann



MUSEEN, AUSSTELLUNGEN

Die „kleine“ Eintrittskarte — ein großes Plakat für Ihr Haus!

Wenn es einen Wettbewerb gäbe für die am besten gestaltete Eintrittskarte von Museen oder Museumsausstellungen – die Jury hätte es echt schwer! Denn jedes gut geführte Museum hat erkannt, dass nichts den Wert eines Museumsbesuchs besser repräsentiert, als die künstlerisch gestaltete Eintrittskarte. So wird aus dem „kleinen Ticket“ das große Plakat für Ihr Haus.

Was Eintrittskarten noch alles können, zeigen wir ab Seite 22.



THEATER, KONZERTE, OPER



Das Wesen der Theaterkarte

Nicht die Größe eines Hauses ist entscheidend, sondern der Impetus, für den es steht. Dazu gehört auch eine gut gestaltete Theaterkarte. Sie vermittelt nicht nur den Anspruch des Hauses, sondern die Vorfreude, die Besucher genießen, sobald sie die Theaterkarte in der Hand halten. Oft sind diese Tickets sogar ein Andenken an einen besonders gelungenen Abend und ein unvergessliches Erlebnis. Dass Theaterkarten auch exzellente und ganz direkt wirkende Werbeträger sind, wollen wir deshalb hier nur am Rande vermerken.



KINOS

Kinotickets & Marketing

Kinotickets sind ein hervorragendes Marketingmittel und tragen sich kostentechnisch auf diese Weise meist ganz von selbst. Als Werbefläche für externe Anbieter, als Gutschein für die eigenen Angebote oder im Rahmen überregionaler Aktionen: Die Rückseite eines Kinotickets ist für viele Werbungtreibende eine erstklassige Möglichkeit für zielgruppenorientiertes Marketing. Mehr dazu auf Seite 27.

Das Ticket ist auf jeden Fall ein Bestseller, der mehr kann, als nur den Zutritt regeln!



SCIENCE CENTER



Alleskönner gefragt...

Science Center und Living Museums vermitteln Wissen in der Regel auf andere Weise, als klassische Museen. Deshalb spürt man in diesen Häusern eine höhere Aktivität, Besucher werden zu eigenem Handeln aufgefordert und Bewegung ist ein herausragendes Element. In einem solchen Umfeld gewinnen Eintrittskarten eine ganz andere Bedeutung. Sie sind nicht nur Botschafter des Hauses und Marketingmittel, sondern können über Codierungen auch Besucherströme lenken und bereichsweise Zutritt gewähren. Wir beraten Sie gern!



ZOOS & WILDPARKS



Mit tierischen Ticket-Folgen Wissbegierde wecken!

In den Zoo zu gehen oder in einen anspruchsvollen Wildpark ist meistens eine Sache der ganzen Familie und etwas, das man zusammen mit Kindern macht. Da werden Eintrittskarten ganz schnell zu Sammelobjekten!

„Ich hab ‘nen Löwen“, „Ich ‘ne Giraffe“ und „Ich einen Wolf“...

Das sind Sätze, die man als Betreiber immer wieder gern hört, wenn die Kinder die unterschiedlichen Eintrittskarten betrachten. Deshalb druckt Beckerbillett innerhalb einer Auflage bis zu 12 verschiedene Tiermotive – ganz ohne kostspielige Plattenwechsel!



SPORTSTÄTTEN



Macht Marken, hat Platz für Sponsoren und leitet Besucherströme: Das Sport-Ticket.

Handball, Fußball, Basketball, Volleyball, Eishockey, Tennis, Tischtennis – eine ganze Seite würde nicht ausreichen, um die vielen kleinen und großen Sportvereine und Sportstätten zu nennen, für die Beckerbillett die Tickets druckt. Und so unterschiedlich, wie die Sportarten und Vereine, so unterschiedlich sind auch die Gestaltungen der Eintrittskarten dafür. Eines vereint aber alle: Die Erkenntnis, dass ein Verein heute auch Marke ist und die Eintrittskarte ein wichtiges Mittel im Marketingmix. Zur Nutzung durch Sponsoren, zur Erzielung von Werbeeinkünften und nicht zuletzt für den Verein selbst. Dass die meisten Tickets mit ihren informativen Rückseiten auch Besucherströme leiten, gerät dabei fast in Vergessenheit.



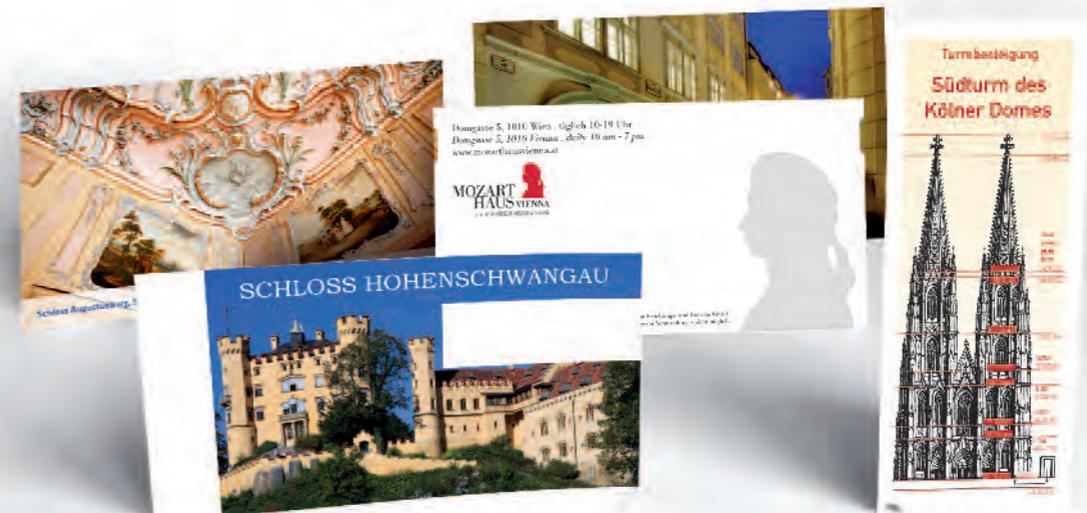
KULTURSTÄTTEN

1.3 Mio. Kulturstätten in Deutschland bieten Teilnahme an kulturellem Reichtum.

Der wissenschaftliche Dienst des Deutschen Bundestages sagt in einer aktuellen Veröffentlichung*, dass es in Deutschland geschätzt rund 1,3 Millionen Kulturdenkmäler gibt, zu denen Einzeldenkmäler als auch ganze historische Stadtkerne gehören.

Kulturdenkmäler, Baudenkmäler, Kirchendenkmäler und Welterbestätten – sie alle sagen viel darüber aus, was einmal war und sie bieten Anhaltspunkte über vieles, was wir heute besser machen könnten. Millionen interessierter Menschen besuchen diese Kulturstätten. Eintrittskarten von Beckerbillett sind dabei nicht nur Hilfsmittel für die Lenkung von Besuchern, sondern oft auch beliebte Andenken.

*) WD 10 - 3000 - 023/2019



FREIZEITPARKS



Auch ein wichtiger Teil unserer Kultur:
Einfach mal entspannt Freizeit genießen.

So wie Kirmes-Veranstaltungen seit Jahrhunderten zu unserer Kultur gehören, so offerieren heute Freizeitparks eine Form von Entspannung, die insbesondere von Familien geschätzt wird. Freizeitparks erfüllen somit ein Bedürfnis der Menschen nach dieser Art der Unterhaltung. Selbstverständlich spielt das Thema Marketing bei Freizeitparks eine wichtige Rolle. Deshalb sind Eintrittskarten mit ihren vielfältigen Funktionen bei Freizeitparks eine Selbstverständlichkeit. Sie stehen für den Wert des Besuchs, werben für den eigenen Park und bieten die Integration mehrerer Gutscheine-Abrisse oder unterschiedlicher Zutritts-Codierungen. Viele Freizeitparks nutzen für Marketing-Aktionen mehrmals im Jahr die Möglichkeit, jedes einzelne Ticket schon im Druckprozess bei Beckerbillett mit einem individuellen Aktionscode versehen zu lassen. Für das eigene Marketing oder als Anzeigenplatz für Drittanbieter.



DRUCKTECHNIK



Wir sind seit 2010 Umweltpartner der Stadt Hamburg und drucken mit modernsten Verfahren.

Als langjähriger Umweltpartner der Freien und Hansestadt Hamburg achten wir auf einen schonenden Umgang mit den Ressourcen. Wir nutzen ausschließlich Strom aus regenerativen Quellen, recyceln grundsätzlich Makulaturpapier, belichten unsere Druckplatten chemiefrei und verarbeiten Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Das alles entlastet die Atmosphäre Jahr für Jahr um über 200 Tonnen CO₂.

Auch technologisch sind wir Spitze! Unsere erstklassigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und unsere maschinelle Ausstattung stehen für Schnelligkeit, Flexibilität und qualitativ hochwertigen Druck!

Wir bieten jede erdenkliche Veredelungsmöglichkeit und als besonderes Highlight eine digitale Hochgeschwindigkeits-Beschriftungsanlage, die es erlaubt, jedes einzelne Ticket im laufenden Prozess mit einem individuellen Code oder Namen zu versehen (s. S. 26/27).

AUSSTATTUNG



Alles, womit wir Ihre Eintrittskarten einzigartig und sicher machen.

Wir bieten eine große Anzahl technischer Möglichkeiten, mit denen wir Ihre bei uns gedruckten Eintrittskarten unverwechselbar und sicher machen können. Vergleichen Sie einfach die Nummern auf den abgebildeten Tickets links mit den hier auf der Seite aufgelisteten Nummern. Natürlich beraten wir Sie dazu gern, auch vor Ort.

- ① Kontrollabriss für die manuelle Einlasskontrolle
- ② Fortlaufende, doppelte Nummerierung
- ③ Verkrypteter Barcode: Vorgedruckt oder an der Kasse aktuell vom Thermodrucker eingedruckt
- ④ Partielle oder vollflächige Lackierungen
- ⑤ Metallfolienprägung (gold-, silber-, bunt-metallic), Hologramme
- ⑥ Druckeffekte wie Mikro-Schriften oder Guillochen
- ⑦ Steuerlochung für die maßgenaue Ticketausgabe
- ⑧ Feine Mikro-Perforation zwischen den Karten
- ⑨ QR-Code: generiert aus Ihrem Kassensystem, Ausgabe via Thermodrucker
- ⑩ Blackmark für die maßgenaue Ticketausgabe
- ⑪ UV-fluoreszierende Farbe, sichtbar unter Schwarzlicht
- ⑫ Individueller Aktionscode pro Ticket (s. Seite 27)
- ⑬ SPIO-Siegel für Kinos

Magnetstreifen und Kopierschutz oder Signalfarben sind auf Anfrage möglich

KARTENTYPEN



Auf einen Blick:

Die wichtigsten Kartentypen

Beckerbillett stellt für jeden Zweck und jeden Ticketdrucker den optimalen Kartentyp her. Die wichtigsten Kartentypen sehen Sie auf dem Foto links:

- ① Thermokarten
Beste top coated-Qualität für lange Lagerfähigkeit und höchste Lebensdauer des Thermodirekteindrucks, daher auch besonders geeignet für den Vorverkauf. Hochwertige Haptik und Optik.
- ② Inkjet-Karten
Geglätteter Naturkarton für optimalen Inkjetdruck, umweltschonend, elegante Haptik, lange Haltbarkeit.
- ③ Rollenbillets
Verschiedene Formate für die Handausgabe – auch als Blocks.
- ④ Bilderdruckkarten
Oberflächenveredelt für brillanten Bilderdruck und optimalen Systemeindruck durch Thermotransferdrucker.
- ⑤ Plastikkarten
Scheckkartenformat, oberflächenlaminiert und kratzfest. Personalisierung durch Thermosublimationsdrucker. Möglich sind: Magnetstreifen, Unterschriftenfeld, Codierung, Lochung, Chip und RFID-Chip für kontaktlose Funktionen.
- ⑥ Herauslösbare Folienkarten
Bogen mit integrierter, herauslösbarer Folienkarte im Scheckkartenformat. Systemeindruck/Personalisierung durch handelsüblichen Laser- oder Inkjetdrucker.
- ⑦ Ticketbogen
Mehrere Tickets auf einem Bogen im DIN-Format; mittels Perforation einzeln abtrennbar.
- ⑧ RFID-Tickets
RFID (Radio Frequency Identification) -Tickets sind kontaktlos funktionierende Eintrittskarten. Sie ermöglichen das kontaktlose Passieren (Zutritt) genauso wie die kontaktlose Aktivierung von Funktionen innerhalb einer Institution.

AKTIONSCODE-MARKETING

Aktionscodes: wir bieten Einzelcodierung für jedes Ticket im laufenden Druckprozess!

Eintrittskarten werden auf Grund ihrer Wertigkeit und Kategorisierbarkeit gern für Aktionen mit individueller Ticketcodierung genutzt – ein zielgruppenorientiertes Marketingmittel, auf das viele Werbungtreibende nicht mehr verzichten möchten. Markenartikler, europaweit aktive Busunternehmen, Hotelgruppen und Einzelhandelsorganisationen sowie große Elektronik-Fachhändler nutzen Gutschein-Codes, um Kunden zu generieren und um mehr über ihre Zielgruppen zu erfahren.

Mit unserer Hochgeschwindigkeits-Beschriftungsanlage können im laufenden Druckprozess 35 Tickets pro Sekunde mit unterschiedlichen Codes bzw. Informationen auf der Vorder- oder der Rückseite versehen werden. Das Verfahren arbeitet auf Basis von xls-Tabellen, ist unkompliziert und hat sich bewährt.

Deutschland

Beckerbillett GmbH
Fangdieckstraße 61
22547 Hamburg
Tel +49 (0) 40 399 202-0
Fax +49 (0) 40 399 202-99
info@beckerbillett.de

Österreich

MB Kassen und Schanksysteme GmbH
Gewerbepark Mitterfeld 19
2523 Tattendorf
Tel +43 (0) 2254 72 863
Fax +43 (0) 2254 73 078
info@mbkassen.at

Schweiz

touristika GmbH
Oberneuhofstrasse 5
6340 Baar
Tel +41 79 412 42 67
ronnie.oehrli@touristika.ch